

NOTE
A MONSIEUR LE PRESIDENT DE LA REPUBLIQUE

S/C DE MONSIEUR LE SECRETAIRE GENERAL

OBJET : Questions d'actualité SIG - post-test émission TFI

⇒ L'émission s'est très bien diffusée, directement ou indirectement : **86% des Français** disent l'avoir regardé ou en avoir entendu parler. C'est supérieur à tous les exercices précédents testés : JT de France 2 en mars 2013 (82%) ; conférence de presse de mai 2013 (63%) ; interview du 14 juillet dernier (38%).

A noter cependant une **distinction très nette entre ceux qui l'ont regardé, plus positifs dans leurs jugements, et ceux qui en ont « entendu parler »** (le plus souvent par les médias), **plus négatifs**.

⇒ Les jugements sur le Président auprès de ceux qui l'ont regardé sont **exceptionnellement positifs**.

Deux axes principaux s'en dégagent : le sentiment de proximité et d'écoute d'une part (en particulier dans le dialogue avec les Français : 64% l'ont vu proche de ceux qui l'ont interrogé ; 56% à l'écoute des préoccupations) ; de détermination et de courage de l'autre.

La première partie de l'émission a sans doute joué dans le jugement sur la « sincérité » (56%).

La **pédagogie**, terrain difficile compte tenu de l'incrédulité, a **un peu moins marqué**, mais les scores obtenus (« a bien expliqué... ») restent néanmoins élevés compte tenu du contexte (cf. -15 points de jugements « très négatifs » sur le bilan des 2 ans et demi entre avant et après l'émission).

<i>Diriez-vous que François Hollande...</i>	A Regardé l'émission	A regardé ou entendu parler	<i>Dont sympathi- sants PS</i>	<i>Rappels d'exercices précédents</i>	
<i>S'est montré proches des Français qui l'ont interrogé</i>	64	53	74	<i>Conf presse 18 sept JT F2 mars 2013</i>	30 39
<i>A montré sa volonté de réformer la France</i>	57	47	74	<i>Itv 14 juillet 2014</i>	47
<i>A été sincère</i>	56	50	82		
<i>S'est montré à l'écoute des préoccupations des Français</i>	56	49	81		
<i>A bien expliqué le sens de son action</i>	48	40	64		
<i>A bien expliqué les problèmes de la France</i>	47	41	69		
<i>S'est montré à la hauteur de sa fonction de Président</i>	40	32	71	<i>Conf presse 18 sept</i>	28
<i>A bien expliqué sa politique économique</i>	39	32	58	<i>Conf presse 18 sept</i>	31

⇒ **Les niveaux de « conviction » atteints sont également bons** (la question était difficile : les Français se disent rarement « convaincus » par les politiques dans le contexte actuel), **en particulier sur ce qui fait le cœur du message** depuis plusieurs mois : le soutien aux entreprises ; l'éducation ; la méthode de concertation et le dialogue social.

A noter que le message sur les jeunes a, à nouveau, plus de mal à passer.

<i>Convaincant sur...</i>	A Regardé l'émission	A regardé ou entendu parler	<i>Dont sympathisants PS</i>
<i>L'aide aux entreprises</i>	37	30	59
<i>Le système éducatif et la formation</i>	35	27	55
<i>Le dialogue social</i>	35	27	54
<i>Le maintien des services publics en milieu rural</i>	31	24	47
<i>L'emploi des seniors</i>	28	22	41
<i>La fiscalité des ménages</i>	28	21	48
<i>La situation des jeunes</i>	23	18	45

⇒ Seule annonce testée, les Français sont **très majoritairement favorables à une candidature de la France pour l'organisation de l'Exposition universelle de 2025** (75%), et dans une moindre mesure à l'organisation des **Jeux Olympiques** en 2024 (60%). Dans les deux cas, les Parisiens y sont les plus favorables (84% pour l'Exposition universelle, 65% pour les JO).

➤ *Les jugements nettement plus positifs qu'habituellement observés, auprès de ceux qui ont regardé l'émission, tendent à prouver **qu'il reste clairement des ressorts dans l'opinion, pour peu que celle-ci soit confrontée directement au Président, et non au seul bruit médiatique qui l'entoure.***

Le format de l'émission (contact direct avec les Français plutôt que dialogue avec les journalistes) a sans doute aidé à cela.

➤ *L'image du Président n'est pas « cassée ». **Deux axes semblent à ce stade les plus faciles à réactiver : la proximité et l'écoute** (alliés à une sincérité) ; **la détermination et le courage** (également notés par d'autres post-test).*

L'effet de l'émission ne sera cependant sans doute pas durable, s'il n'est pas répété par d'autres gestes et consolidé sur ces mêmes axes (et étendu auprès de ceux qui n'ont pas vu l'émission).

➤ *L'effet de décalage entre le ressenti des téléspectateurs et le commentaire médiatique interroge sur l'utilisation potentielle de canaux complémentaires plus directs en direction de l'opinion.*

Adrien ABECASSIS